

消費者適量販売推進型の KIFAトータルプラン(概略図)

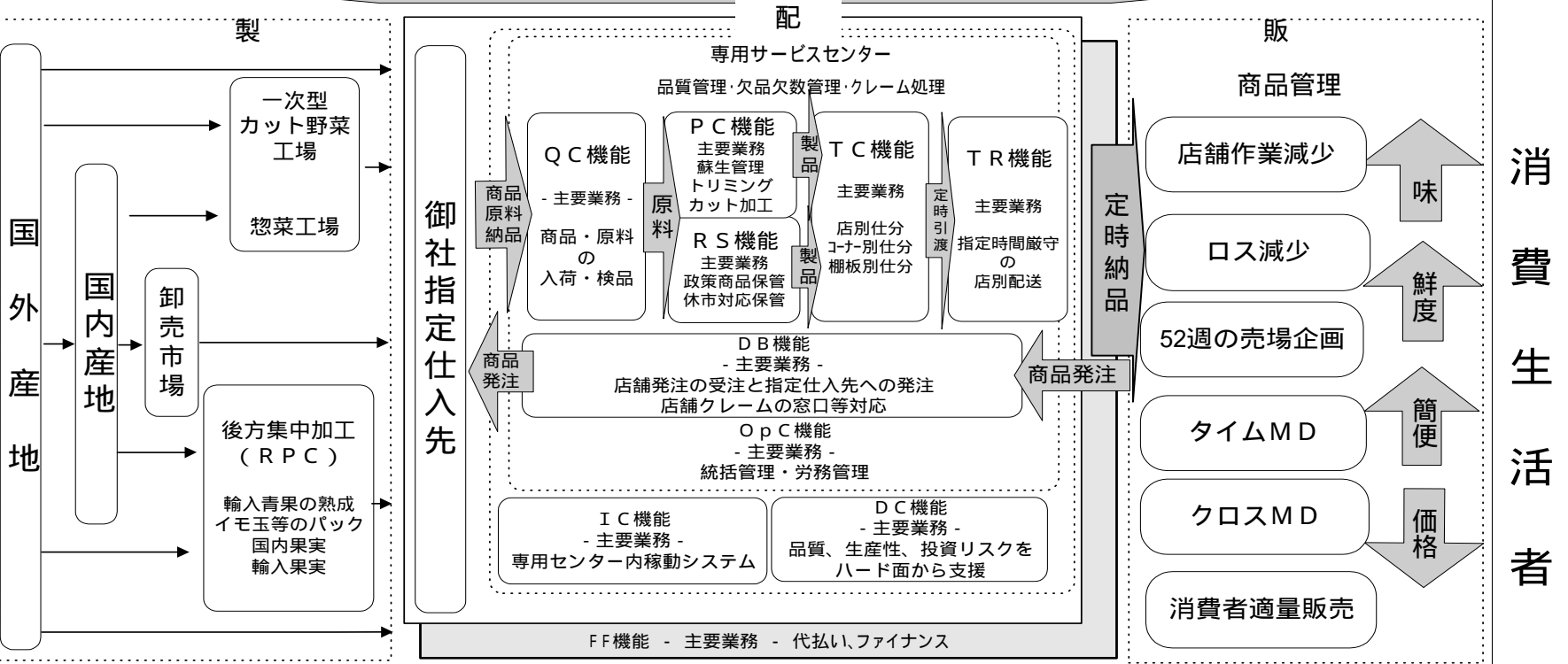
消費者 適量販売売場 の実現

- (1)従来の在庫型・保存型ECRは通用しない
- (2)消費者の望む物を最終商品の形でリアルタイムに、しかもロスを最小にして提供できる仕組みが必要
- (3)サプライ・チェーン・マネジメントの仕組みとその実現
- (4)製・配・販がパートナーシップを組まなければならない

非在庫型
非保存型
生鮮ECR
の実現

店舗バックヤード機能を備えた
コールド・インフラの完備
POSデータの活用による現箱から
コンシューマパックまでの
リアルタイムな流通加工と納品

トータルの情報共有化・・・ タイムリーかつ正確なペーパーレス情報の流れ



トータル物流コストの最小化、ローロス化...消費生活者の実需に合った効率的で連続的な商品の流れ

ECR型生鮮青果物流